

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dari 4 macam motif masyarakat Surabaya dalam mendengarkan program radio “Good Morning Hard Rockers Surabaya lebih dominan mengarah pada motif hiburan. Dimana, motif hiburan sendiri adalah motif seseorang untuk melepaskan diri dari kepenatan dan rutinitas sejenak dirinya melalui suatu hal yang membuatnya merasa terhibur, senang dan rileks. Keempat motif yaitu Motif Hiburan, Motif Informasi, Motif Identitas Pribadi, dan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial termasuk dalam kategori tinggi. Namun, kecenderungan pendengar Surabaya dalam mendengarkan program radio “Good Morning Hard Rockers Surabaya” adalah motif hiburan/diversi.

Pada hasil penelitian ini didapatkan bahwa keempat motif dalam mendengarkan program “Good Morning Hard Rockers” termasuk dalam kategori tinggi, namun kecenderungan terdapat pada motif hiburan (pemutaran lagu-lagu dan resume video klip), dan motif yang terendah adalah integrasi dan interaksi sosial (telepon interaktif dan kuis). Sehingga dapat dikatakan bahwa program ini berhasil dalam memenuhi kebutuhan para pendengarnya yaitu memberikan porsi hiburan lebih banyak.

## **V.2 Saran**

### **V.2.1. Saran Akademis**

Melalui penelitian ini, diharapkan akan ada penelitian yang membahas lebih dalam, sehingga tidak terhenti pada sebatas mengetahui motif masyarakat Surabaya dalam mendengarkan program radio “Good Morning Hard Rockers Surabaya”. Jika penelitian mendatang ingin membahas sesuatu yang lebih dalam, maka akan ada penemuan baru yang lebih banyak yang bisa di dapatkan, seperti sampai ke tahap kepuasan yang diperoleh pendengar, sehingga tidak hanya mengetahui motif yang mendasari masyarakat Surabaya dalam hal ini pendengar dalam mendengarkan program radio “Good Morning Hard Rockers Surabaya” namun juga mengetahui tingkat kepuasan dengan program tersebut.

### **V.2.2. Saran Praktis**

Berdasarkan hasil penelitian ini, dimana motif tertinggi adalah motif hiburan/diversi pada sub indikator bersantai dan mengisi waktu luang melalui pemutaran lagu dan resume video klip, peneliti ingin memberikan masukan kepada pihak Hard Rock FM agar memberikan variasi dalam jenis musik dan lagu-lagu yang selalu *up to date* sehingga dapat menambah wawasan dan memperluas pendengar dari aliran musiknya. Hal ini dilakukan supaya akan ada perbaikan yang membangun program “Good Morning Hard Rockers Surabaya” menjadi lebih baik serta dapat menarik perhatian pemirsanya. Selain itu, melihat motif terendah adalah motif integrasi dan interaksi sosial, diharapkan program ini dapat lebih kreatif serta memotivasi agar pendengarnya memberikan

feed back dan ikut berkontribusi dalam program acara tersebut melalui telepon interaktif dan mengikuti kuis yang ada.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, & Erdinaya, L. K. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, O. U. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. (2006). *Consumer Behaviour (10th Ed)*. Usa: Thomson Higher Education.
- Hurlock, E. (1997). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Liliweri, A. (1991). *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: Pt. Citra Aditya Bakti.
- Mcquail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Mcquail, D. (2002). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publication Ltd.
- Morrisan. (2005). *Manajemen Penyiaran: Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.

- Rakhmat, J. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2006). *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Santoso, S. (2003). *Statistik Deskriptif Konsep Dan Aplikasi Dengan Microsoft Exel Dan Spss*. Yogyakarta: Andi.
- Singarimbun, M. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Lp3es.
- Wibowo, F. (2012). *Teknik Produksi Program Radio*. Yogyakarta: Gracia Book Publisher.
- Hard Rock Fm 89.7 (Stasiun Radio) Surabaya